

Marcelo Sant'Anna

Marcelo Augusto Prado Sant'Anna é engenheiro em telecomunicações formado pelo Inatel em 1990. É especialista em Administração de Marketing pelo IPEP – Instituto Paulista de Ensino e Pesquisa, Mestre em Administração de Negócios pelo BSP – Business School São Paulo e especialista em Marketing na Globalização pela Rotman School of Management da Universidade de Toronto, Canadá. É sócio-fundador e presidente da 4B – Construtores de cérebros para negócios desde 2005, empresa criada para auxiliar no desenvolvimento profissional e pessoal de executivos, empreendedores e empresários. Foi presidente da Loral Sky-net do Brasil até janeiro de 2005, Presidente da Terayon do Brasil, ganhador do prêmio de “melhor fornecedor de equipamentos em 2001”, da ABRAFORTE. Antes, foi Diretor de Marketing e Vendas da Alcatel Telecomunicações, Gerente de Vendas e Exportação da Andrew (antiga Mapra), Gerente de Exportações da RFS-kmP, Gerente de Clientes corporativos da NEC do Brasil e Gerente de Projetos Satélite.