

EXTRA, EXTRA, EXTRA! O comércio está ruim...

Ou será que é você que não vende?

Apesar de todos os indicadores econômicos apontarem para um crescimento mais sustentado de nossa economia, nossa região ainda reclama demasiadamente da falta de evolução em vendas e lucratividade. De acordo com algumas pesquisas, as vendas de Natal foram piores em 2006 do que em relação ao mesmo período de 2005, pelo menos em minha cidade. Alguns se dizem satisfeitos, outros não. Vou me ater aos insatisfeitos.

Pesquisas foram feitas em novembro de 2006 por minha equipe. Os números devem, pelo menos, ascender a LUZ AMARELA do comércio em geral!

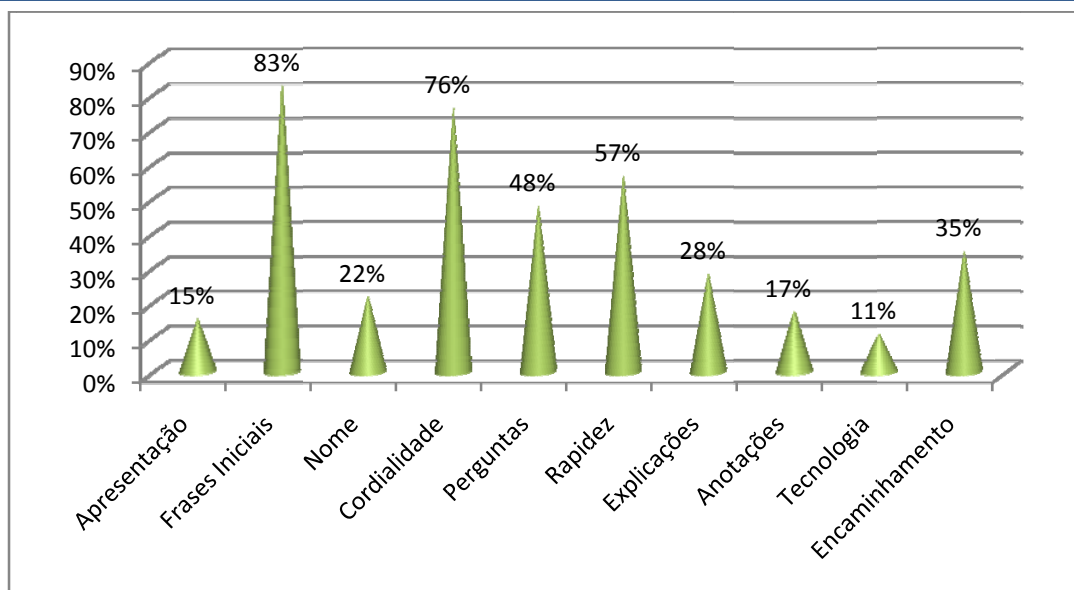
São vinte os comportamentos de atendimento e vendas que medimos constantemente durante nossas visitas aos estabelecimentos comerciais de nossa região. Especificamente dez de atendimento e dez de vendas, onde medimos de forma puramente PRÁTICA, o que gera ou não satisfação aos clientes. Impressiona dizer que apenas em quinze de cada cem estabelecimentos, a pessoa que nos recebe se apresenta. Em menos de vinte e três, em cada cem, somos tratados pelo nome entre outras coisas. Mas o que deixaria qualquer um boquiaberto é que, em mais de noventa em cada cem, nada tentam vender. É isso mesmo! Não consigo compreender como o milagre de alguém querer comprar algo e não ser atendido acontece ainda hoje! Com toda a tecnologia, crescimento (mesmo que alguns considerem pífio), redução do analfabetismo - apenas a dizer o que é mais comum em nossas vidas, ainda perdemos oportunidades de vendas e lucratividade por “despreparo”. Somos acostumados ao maltrato - muito antes de eu ter nascido. Lamentavelmente nos acostumamos ao tratamento secundário, onde todas os nossos anseios são simplesmente deduzidos pelos que nos recebem - sem ao menos tentar o descobrimento do que realmente precisamos

Dessa forma, aprendamos a **VENDA MODERNA!!!**

“Podemos - melhor ainda, devemos parar de reclamar. Vamos atender e vender melhor para quem paga nossos custos, despesas pessoais e funcionários: “NOSSOS CLIENTES!”

Dados da pesquisa entre Novembro de 2006 e Junho de 2007:

Atendimento:



Vendas:

